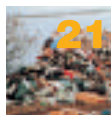


# Sommario

<b>Primo piano</b>	
Interrogativi nucleari di Matteo Rizzolli	4
Cambiare rotta	4
Protocollo di Kyoto: ora è operativo	6
Alternativa biogas di Franco Sandri	7
<b>C'è del nuovo in Famiglia Cooperativa</b>	8
Latte in polvere	9
Il Sait entra in Lega	10
La Cooperazione con Anffas	11
<b>Società</b>	
La moltitudine isolata di Dirce Pradella	14
Strade nuove, contro la solitudine	15
<b>Etica dello sviluppo</b>	
La ricerca di un senso di Alberto Conci	16
Un libro per i giovani: Un dollaro, mille chilometri di Alberto Conci	17
Gli aiuti per l'Indonesia	18
<b>Sviluppo sostenibile</b>	
Il paradiso di Sibilla, donna di poche parole di Michela Luise	19
L'alpeggio di città	20
Zero rifiuti di Maddalena Di Tolla Deflorian	21
<b>Cultura trentina</b>	
Paesaggi dell'anima di Giuseppe Ciaghi	23
Staccarsi da terra	25
<b>Stare in salute</b>	
Con tutto il cuore di Roberta Corazza	26
<b>Etichette</b>	
Cosmetici: senza trucchi? a cura di Cristina Galassi	26
<b>Consumare • essere utenti</b>	12
<b>Cultura: I libri</b>	24
<b>Mangiare e bere</b>	30
<b>Coltivare</b>	34



# Dove trovare l'energia

di Giuseppe Ciaghi

«OGNUNO STA SOLO SUL CUOR DELLA TERRA/TRAFITTO DA UN RAGGIO DI SOLE: ED È SUBITO SERA». Sono versi di Salvatore Quasimodo, scritti 75 anni fa. Quello della solitudine dell'uomo, dell'esistenza sentita come un angoscioso andare tra le tenebre, è un motivo frequente nella poesia moderna. Ma non solo nella poesia. Uscire dalla solitudine, essere ascoltati e avere qualcuno con cui dialogare è il bisogno forse più importante, più sentito dagli anziani del nostro tempo. Che vivono in mezzo a tanta gente, nel mondo della comunicazione, e ciò nonostante si sentono sempre più soli, più emarginati, incapaci di rapportarsi con il prossimo. Ce ne parla Dirce Pradella nel riassumere un'indagine condotta dalla cooperativa sociale Kaleidoscopio per conoscere i loro bisogni e i loro interessi. Ma «c'è affinità tra vecchiaia e adolescenza» - si osserva - «in entrambi la solitudine è un modo di autorappresentarsi, indipendentemente da quante persone si hanno intorno». Spunti di riflessione che proponiamo in questo numero, dopo esserci confrontati con i dati e le puntualizzazioni di Alberto Conci.

NON POTEVAMO TRASCURARE L'ENTRATA IN VIGORE DEL PROTOCOLLO DI KYOTO, avvenuta lo scorso 16 febbraio; così abbiamo dedicato ai problemi dei consumi sostenibili e dell'energia una serie di stimolanti interventi firmati da Matteo Rizzolli e da Franco Sandri.



L'IMPORTANZA DELLA DONNA NELL'ECONOMIA RURALE, il riconoscimento ad un ruolo portato avanti nelle famiglie contadine con serenità, pazienza e tenacia ammirabili, le capacità imprenditoriali, creative ed innovative del gentil sesso dentro una società in continua trasformazione ed evoluzione costituiscono argomenti molto cari a Michela Luise, impegnata pur'ella con tanta passione nel settore. Leggere quanto scrive è come esplorare un mondo nuovo, vicino al quale abbiamo sempre vissuto quasi senza accorgerci della sua presenza, della sua importanza e della sua ricchezza spirituale.

COMPLETANO IL FASCICOLO LE CONSUETE RUBRICHE DI INTERESSE FAMILIARE E CULTURALE, che sappiamo molto apprezzate dai nostri lettori in base ai riscontri ed agli apprezzamenti che ci pervengono numerosi e che ci confortano sugli indirizzi della rivista.

## COOPERAZIONE TRA CONSUMATORI MENSILE DELLA COOPERAZIONE DI CONSUMO TRENTEINA - ANNO XII - MARZO 2005

**EDITORE:** Sait, Consorzio delle cooperative di consumo trentine Scarl  
Aut. trib. di Trento n° 829 del 6-7-1994  
**DIRETTORE RESPONSABILE:** Giuseppe Ciaghi  
**RESPONSABILE EDITORIALE:** Cristina Galassi  
Tel. 0461.920858 (lunedì-venerdì, ore 9.30-11.30) - Fax 0461.920858  
e-mail: cristina.galassi@libero.it

**Cooperazione tra Consumatori, casella postale 770 - 38100 Trento**  
**COMITATO DI REDAZIONE:** Giuseppe Ciaghi, Alberto Conci, Egidio Formilan, Cristina Galassi, Walter Liber, Michela Luise, Franco Sandri, Tullio Waldner

**HANNO COLLABORATO A QUESTO NUMERO:** Giuseppe Ciaghi, Silvia Ceschini, Alberto Conci, Roberta Corazza, Maddalena Di Tolla Deflorian, Chiara Ferrari, Iris Fontanari, Cristina Galassi, Michela Luise, Massimo Pala, Dirce Pradella, Matteo Rizzolli, Franco Sandri

**GRAFICA ED IMPAGINAZIONE:** Giovanni Giovannini

**STAMPA:** Tipografia Esperia srl - Lavis (TN)

Questo numero è stato chiuso in tipografia il 21.02.2005 La tiratura del numero di febbraio 2005 di "Cooperazione tra Consumatori" è stata di 64.836 copie



Stampato su carta riciclata  
TIPOGRAFIA ESPERIA S.R.L.  
VIA CARTEA STOKA PAPPIUS

