

Sono tanti i fronti sui quali la cooperazione di consumo è impegnata per assicurare risparmio, insieme a sicurezza e qualità, dei prodotti e servizi, a soci e clienti. Nella spesa di ogni giorno, ma non solo.

Risparmio tutti i giorni

L'obiettivo, la ragione d'essere della cooperazione di consumo è garantire risparmio, insieme a sicurezza e qualità dei prodotti e servizi, a soci e clienti, nella spesa di ogni giorno. Ma non soltanto, perchè la cooperazione di consumo si impegna a rispondere anche ad altri bisogni delle famiglie.

IL RISPARMIO SULLE SPESE STRAORDINARIE

L'esempio più recente è quello dei libri scolastici. L'operazione "sconto del 15 per cento sui testi scolastici", avviata nel 2003, si è confermata anche quest'anno un successo. Crescente: il numero di ordini di libri è aumentato di circa il 20 per cento rispetto al 2004, cioè sono stati quasi 8200 gli stu-

denti che hanno scelto di comprare i libri nei negozi della cooperazione di consumo. I libri ordinati sono stati quasi 72 mila, con un risparmio assicurato alle famiglie trentine di circa 187 mila euro. Naturalmente senza calcolare il risparmio di trasporti e di tempo che si è avuto acquistando i testi scolastici vicino casa, in uno dei 380 negozi della cooperazione presenti in tutto il Trentino. Dunque un risparmio di almeno 187 mila euro, su una spesa straordinaria, ma alla quale non è possibile rinunciare. Un buon risultato dell'impegno della cooperazione di consumo nel garantire risparmio sempre: nella spesa di ogni giorno per tutti, come nelle spese straordinarie.

IL RISPARMIO SULLA SPESA DI OGNI GIORNO

Le promozioni. Per assicurare risparmio sulla spesa di ogni giorno sono molti gli strumenti adottati dal sistema della cooperazione di consumo trentina.

In primo luogo le promozioni: sono due al mese, più alcune "speciali" nell'arco dell'anno; propongono prodotti della spesa quotidiana (circa 210 ogni volta) con sconti

Risparmiare nella spesa di ogni giorno

In questa pagina alcune delle iniziative della cooperazione di consumo finalizzate a garantire risparmio ai consumatori: a sinistra, la locandina dell'operazione "libri scolastici scontati", l'iniziativa che anche quest'anno ha assicurato alle famiglie trentine un risparmio di 187 mila euro. A fianco, uno dei coupon attraverso i quali i possessori della Carta In Cooperazione possono arrivare a risparmiare da 35 a 97 euro al mese. Sopra, la pubblicità dello sconto del 10% sui prodotti Coop più richiesti e una pagina di una promozione quindicinale.

che vanno dal 10 al 50 per cento e rappresentano da tempo fino al 30 per cento della spesa effettuata.

La Carta in Cooperazione. Oltre a queste promozioni, i titolari della Carta in Cooperazione (ormai quasi 60 mila) hanno vantaggi in più: attraverso i coupon che sono allegati mensilmente a questa rivista possono infatti accedere a sconti più consistenti, su un ventaglio di prodotti più ampio: ogni mese i 48 buoni offrono un risparmio da 35 a 97 euro su prodotti alimentari di consumo quotidiano. I titolari della carta in Cooperazione poi possono anche scegliere di pagare la spesa quotidiana in un'unica soluzione, alla fine del mese, come si faceva un tempo con il "libretto": anche questo è risparmio.

Offerte riservate ai soci. Per tutti i soci delle Famiglie Cooperative, sono pure studiate, mensilmente, offerte speciali di prodotti alimentari ed extralimentari: sono quelle che trovate nelle ultime pagine della rivista: prodotti stagionali, come l'ortofrutta, o legati alle grandi ricorrenze, come accade con le speciali offerte studiate per il Natale, e poi casalinghi, piccoli elettrodomestici, tessile per la casa e la persona, giocattoli.

Carrello della spesa. Promozioni, offerte, sconti: dunque decine di possibilità di fare la spesa quotidiana spendendo meno.

Ma è anche un altro lo strumento applicato per assicurare risparmio: l'impegno a mantenere conveniente il prezzo di circa 400 prodotti che tutti insieme costituiscono una sorta di paniere: prodotti molto richiesti e consumati che entrano ogni giorno nel carrello della spesa.

Prodotti Coop, sconto 10 per cento. Infine un'altra esclusiva della cooperazione di consumo: la grande gamma di prodotti a marchio Coop, decine e decine di prodotti di alta qualità (oltreché sicuri, etici, ecologici, eccetera) a prezzi competitivi, anzi scontati del 10 per cento, come avviene, dall'inizio del 2005 per una selezione di prodotti Coop molto apprezzati dai consumatori. E, a volte, c'è di più: è il caso, esemplare, del latte in polvere per neonati, riuscito anche a calmierare il mercato.

IL RISPARMIO SU PRODOTTI PARTICOLARI

Già, perchè la spesa di ogni giorno per molti è un po' meno standardizzata, pur riguardando prodotti indispensabili, che solitamente non si trovano neanche negli alimentari, ma devono essere acquistati in farmacia. Invece nella grande rete di negozi delle Famiglie Cooperative e del Sait, in tutto il Trentino, si trova quello che altrove non c'è (e ad un prezzo di molto inferiore).

Latte in polvere Crescendo Coop. Prendiamo il latte in polvere Crescendo Coop. Lanciato nel dicembre 2004, ha risposto nel migliore dei modi, e per primo in Italia, al problema del prezzo del latte in polvere: il latte Crescendo Coop è in vendita a meno di 10 euro al kg, contro prezzi che arrivano anche a 39 euro sul mercato italiano. E il latte Crescendo Coop è un prodotto che risponde ai più elevati standard qualitativi ed è perfettamente confrontabile con le più note marche presenti sul mercato, ma ad un terzo del prezzo rispetto alla media.

Linea senza glutine Coop. Un altro esempio è quello della nuova linea di prodotti per celiaci a marchio Coop. La celiachia, cioè l'intolleranza al glutine, è una malattia la cui diffusione sta aumentando; l'unica terapia possibile per garantire una sana esistenza al celiaco è la dieta rigorosa, cioè priva di glutine. Coop ha unito il proprio impegno a quello di Aic (l'associazione italiana celiachia) per contribuire a migliorare la vita dei celiaci, studiando e realizzando una linea di prodotti senza glutine (pasta, pane, pizza, snack, crackers, biscotti, croissant, farina), con tutta la sicurezza e la qualità che i prodotti a marchio Coop garantiscono, e con la differenza del prezzo, inferiore anche del 40 per cento rispetto agli altri prodotti per celiaci. (A cura di Cristina Galassi)

Risparmio e servizio

I negozi della cooperazione di consumo sono impegnati a garantire risparmio e servizio in 380 località trentine. Nelle immagini in questa pagina: a fianco, l'interno di un punto vendita e, sotto, la pubblicità del latte in polvere Coop, il primo a meno di 10 euro al kg, contro prezzi che arrivano anche a 39 euro sul mercato italiano. Qui sotto, a sinistra, un esempio delle offerte riservate ai soci, a destra, un depliant della linea senza glutine Coop: rispetto agli altri prodotti per celiaci, i prezzi di quelli Coop sono inferiori anche del 40%.

