



## Imparare a leggere le etichette

Il progetto "Il mattino ha l'oro in bocca" trasforma i negozi della cooperazione di consumo in laboratori scolastici dove i ragazzi imparano ad alimentarsi correttamente.

zioni-animazioni sui temi di latte, cacao, frutta, verdura, cereali, acqua, imballaggi, etichette e pubblicità.

Le attività sono state organizzate in modo da offrire ai bambini la possibilità di interagire fra loro, con gli adulti presenti e con l'ambiente. La conoscenza acquisita attraverso una ricerca e un processo partecipato produce un sapere più solido di quanto non accada ascoltando lezioni ed è probabile che contribuisca a orientare i comportamenti.

Successivamente i bambini coinvolti sono stati stimolati a riflettere sulla colazione: hanno confrontato le loro abitudini con quelle presentate come i corretti comportamenti alimentari. Sono risultati numerosi i bambini che tralasciano la prima colazione o che assumono alimenti di tipo o di qualità non appropriati.

**Lezione in negozio.** Le lezioni, della durata di circa due ore, non saranno quindi svolte in modo tradizionale, ma saranno basate sull'animazione.

Ci sarà un momento introdotto in classe per la presentazione dell'attività e la spiegazione della cooperazione, della sua storia e dei suoi valori. I ragazzi saranno poi divisi in gruppo, ognuno dei quali costituirà una cooperativa, con tanto di nome e presidente/portavoce, e dovrà svolgere un compito. I ragazzi verranno accompagnati al punto vendita

cooperativo più vicino alla scuola, dove ciascun gruppo dovrà individuare e "acquistare" i prodotti previsti dal loro obiettivo. Poi, sotto la guida dell'animatore, i ragazzi presenteranno alla classe i prodotti prelevati al punto vendita con esame delle etichette e motivazione delle scelte di acquisto. La lezione si conclude con l'assaggio dei prodotti "acquistati".

Per alcuni temi può essere programmato un secondo incontro con visita guidata ad una struttura cooperativa, come ad esempio un magazzino frutta, un caseificio sociale o un'azienda zootecnica associata alla Federazione provinciale allevatori.

**Come partecipare.** A partire dal 19 settembre le operatrici sanitarie dei distretti del Servizio educazione alla salute dell'Azienda provinciale per i Servizi sanitari contatteranno le scuole, raccogliendo le adesioni al progetto, che dovranno essere presentate entro il 15 ottobre

L'attività con le scuole, che inizierà a febbraio e durerà fino a fine anno scolastico, coinvolgerà diversi soggetti del sistema cooperativo trentino, a partire dalle cooperative di consumo che diventeranno per alcune ore dei laboratori scolastici mettendosi a disposizione dei bambini.

Un'esperienza cooperativa che coinvolge anche la Cet, Cooperativa Ecologica Trentina, e la Risto 3, cooperativa di ristorazione, che forniranno gli animatori, operatori qualificati che saranno le guide in un percorso che suscita domande e curiosità offrendo ai bambini la possibilità di fare scoperte e imparare cose nuove.

L'agenda 2005-2006 è dedicata al turismo responsabile. I proventi della vendita (si trova anche nei negozi della cooperazione di consumo) sostengono progetti di solidarietà internazionale.

# Cambiamondo

«**F**arvi viaggiare nel mondo, e far diventare il mondo la scuola»: è l'augurio di Cambiamondo, l'agenda diario che rinnova a settembre il suo appuntamento con i giovani, in particolare quelli delle scuole superiori.

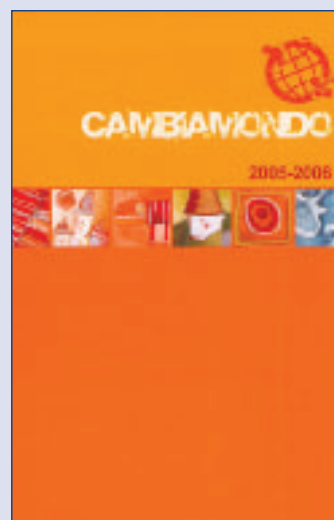
Tema dell'agenda di quest'anno è il viaggio, inteso come turismo responsabile, cioè come volontà di trasformare il viaggio da pericolosa minaccia per luoghi e culture in una risorsa tangibile per le stesse.

L'invito dunque è a viaggiare con responsabilità e rispetto dei luoghi, delle persone, della storia e della cultura di ogni popolo, prediligendo l'integrazione.

Ad ogni mese corrisponde una meta di viaggio (partendo dal Trentino verso est, inseguendo la nascita del sole) ed uno dei principi del turismo responsabile (settembre: Balcani, la lentezza; ottobre: Caucaso, la preparazione; novembre: Medio Oriente, il rispetto), un'intervista ad un giovane viaggiatore "leggero" che ha viaggiato nella zona a cui è dedicato il mese, un piccolo quiz per conoscere meglio il Paese, una serie di indicazioni bibliografiche e operative per preparare a dovere il viaggio, ma anche per conoscere la musica, il cinema, la letteratura del Paese scelto.

Cambiamondo propone pure una breve scheda di presentazione di tutte le associazioni trentine di solidarietà internazionale, e diventa così anche una buona opportunità per far conoscere l'operato dei volontari alla comunità trentina, in particolare ai giovani, favorendo il loro impegno concreto in questo ambito.

Il diario agenda Cambiamondo è promossa dall'Assessorato all'Emigrazione, Solidarietà Internazionale, Sport e Pari Opportunità della Provincia Autonoma di Trento; è ideata da giovani e realizzata grazie anche alla collaborazione delle associazioni di volontariato internazionale. Prodotta in 1500 copie, l'agenda sarà venduta al prezzo



di 6,50 euro anche nei negozi della cooperazione di consumo; i proventi della vendita di Cambiamondo sono totalmente destinati a sostenere progetti di solidarietà internazionale in favore dei bambini, quelli della scuola di Beslan nell'edizione 2004-2005. (Cristina Galassi)