

Tra multinazionali e grandissimi nomi, la campagna "I trentini per i disabili trentini" – delle Famiglie Cooperative, i Supermercati Trentini e le Casse Rurali Trentine – è stata finalista del Premio Sodalitas.

Solidarietà trentina premiata

La solidarietà è parte della cultura stessa dei trentini, del modo di essere, delle scelte di ogni giorno, insieme ad un naturale spirito collaborativo. E questo vale ancora di più per le cooperative trentine: tante persone insieme che per statuto operano per il bene della comunità. Queste caratteristiche fanno spesso la differenza e devono essere state pienamente colte dagli esaminatori del premio Sodalitas, che così scrivono nelle motivazioni della qualificazione in finale della campagna "I trentini per i disabili trentini": «Le Famiglie Cooperative, i Supermercati Trentini e le Casse Rurali Trentine riconoscono e condividono valori umani quali il rispetto dell'altro e il diritto alla dignità di ogni persona, valori che si esplicano attraverso la mutualità e la solidarietà ed individuano nel-

la famiglia il soggetto fondante della società attuale e futura. (...) La storia e la condivisione dei valori portanti dei soggetti che hanno promosso "I trentini per i disabili trentini" (Famiglie Cooperative, Supermercati Trentini, Casse Rurali Trentine, Anffas) sono testimonianza e garanzia del rapporto assolutamente paritetico esistente tra le tre realtà che stanno collaborando, ognuna impegnata nel perseguimento di obiettivi propri e allo stesso tempo comuni».

Il Premio Sodalitas è la principale manifestazione nazionale che premia le aziende che si distinguono per la loro attività in ambito sociale; la giuria, presieduta dal Rettore dell'Università Cattolica professor Lorenzo Ornaghi, è composta da esperti di calibro internazionale, che hanno analizzato i 125 candidati (per 148 progetti).

Famiglie Cooperative, Supermercati Trentini, Casse Rurali Trentine con la campagna "I trentini per i disabili trentini" hanno partecipato al premio nella categoria "Migliore campagna di marketing sociale", nella quale spiccavano nomi come Autogrill,

50863 trentini coinvolti

Le iniziative a favore di Anffas: "Uno per cento per il futuro" (la donazione dell'1 per cento del fatturato dei punti vendita della cooperazione di consumo in una giornata di sabato), "Un morso un sorso" (vendita di confezioni di prodotti trentini con ricavato devoluto ad Anffas) – qui a fianco la locandina – e "Un euro per il futuro" (donazione con il servizio Inbank delle Casse Rurali Trentine).



Avon Cosmetics, BPItalia, Binda Italia Breil, Coop Lombardia, Estée Lauder, Mediafriends-RTI-Mondadori-Medusa (Fabbrica del sorriso), Pomellato (Dodo aiuta il Wwf), Procter & Gamble (Iams, amico del cuore), RCS (RCS per Telethon), Salmoiraghi e Viganò, Sperlari, TNT globalexpress, Unilever (Svelto operazione piatto pieno) e Artsana, alla quale è andato il premio a per la campagna Chicco "chiudono gli istituti apriamo le famiglie". Famiglie Cooperative, Supermercati Trentini, Casse Rurali Trentine sono invece stati designati quali finalisti, come dicevamo, con la campagna "I trentini per i disabili trentini", realizzata in collaborazione con Anffas Trentino Onlus, impegnata da quarant'anni nel sostegno ai più deboli.

Il fine di questa iniziativa è di riversare sulla comunità trentina, in particolare sulla fascia delle persone con handicap, la solidarietà dei trentini attraverso due fondi, "Anffas Oggi" e "Anffas Futura": il primo per la copertura delle spese correnti (acquisto di arredamento, di attrezzature sanitarie, laboratori e automezzi), il secondo per l'acquisto o ristrutturazione di immobili da destinare a centri diurni o residenziali (per il "dopo di noi"). L'accordo è nato dalla condivisione di un codice di autoregolamentazione, la "Carta della donazione" che enuncia diritti dei donatori, doveri dei destinatari, responsabilità delle organizzazioni e metodologie di raccolta.

Il progetto, attraverso le Famiglie Cooperative, i Supermercati Trentini e le Casse Rurali, ha coinvolto 50863 trentini, grazie alle iniziative "Uno per cento per il futuro" (la donazione dell'1% del fatturato dei punti vendita della cooperazione di consumo in una giornata di sabato), "Un morso un sorso" (vendita di confezioni di prodotti trentini con ricavato devoluto ad Anffas) e "Un euro per il futuro" (donazione con il servizio Inbank delle Casse Rurali Trentine).

3 - 4 dicembre 2004

Un morso un sorso

I Trentini per i disabili trentini

UNISCIATI A NOI PER SOSTENERE L'ANFFAS: ACQUISTA LE CONFEZIONI DI VINO E MELE CHE TRUOLERAN NEI PUNTI VENDITA DEI COOP E DEI CASSE RURALI TRENTINE

ANFFAS ONLUS

COOP

CASSE RURALI TRENTINE

IN BANK